

プレスリリース
報道関係者各位

口臭による企業の生産性低下・経済的損失に関するアンケート調査

【調査背景】

株式会社Dental Defense(本社：東京都三鷹市、代表取締役 生澤右子)は、「より多くの方がフロスや歯間ブラシを歯磨きの時に使うようになってほしい」という思いから、「フ(2)口(6)ス」の語呂に合わせ、2月6日を「フロスを通して歯と口の健康を考える日」として、一般社団法人日本記念日協会に2021年に申請・認定されました。

フロスや歯間ブラシを使うことは、歯周病や口臭予防の一つの対策としてとても重要です。

日本人の多くが悩まされている口臭。

他人の口臭を感じたことがある人は7割という調査(口臭白書2019)があり、その中で最も多かったのが「仕事の打ち合わせをしているとき」という回答でした。

口臭のニオイ成分の主なものは悪臭防止法にも記述があるほどで、極めて不快で放置しておいてよいものではありません。

そこで、株式会社Dental Defenseは口臭が職場環境や営業・接客などの企業活動にどのように影響しているのか調査を行いました。

口臭による企業の生産性低下・経済的損失に関するアンケート調査

Summary

①自分の会社の人の口臭

約半数の人が 自分の会社で他人の口臭が気になったことがあり、**1ヶ月以上口臭に悩まされた人も3割いた**。口臭が原因で集中力を欠いてしまい、**生産性低下を起こしている**ことも。長時間過ごさなければならない職場環境の改善が急務。

②取引先の会社の人の口臭

取引先で口臭が気になるとき、商談中であっても取引中止にする人が7%いた。中止した取引には5000万円以上の取引もあり、単純計算で**4億円以上の取引が口臭によって中止**となった可能性がある。一社員の口臭であっても、**経済的損失は甚大**。

③サービス提供側の人の口臭（顧客として）

「口臭がなかったら買った」と思う顧客は7割と多く、接客サービスの現場では日常的に口臭による機会損失が起こっている。顧客側が**口臭予防講座を受けてほしい**（85%）と回答。

【調査概要】

対象者 全国に住む20~69歳までの男女

スクリーニングサンプル数 11280人

本調査サンプル数 1067人

調査期間 2024年1月12日~19日

調査方法 Webアンケート

調査機関 Webアンケートシステムfastaskを利用した自社調査

【調査の意義】

- ①企業活動における口臭の悪影響
- ②経済にも大きな影響を与えている可能性
- ③口臭の健康経営におけるプレゼンティーズムへの影響
を初めて明らかにした。

口臭予防を経営の施策として取り組むことが急務

海外での企業活動でも不利に

口臭による企業の生産性低下・経済的損失に関するアンケート調査

【結果】

①自分の会社の人のお臭を感じた

- ・ 約半数の人が 自分の会社の人のお臭が気になったことがある。
- ・ そのうち3割の人は、1ヶ月以上口臭に悩まされたことがある。
- ・ 「スメルハラスメント」という言葉を知っている人は6割。
- ・ 他人のお臭がある時、集中力が半減するとの回答が最多。

②取引先の会社の人のお臭を感じた

- ・ 取引先のお臭が気になった人の中で、商談中に7割の人が口臭を感じたことがあると回答。
- ・ その時にとった態度では、取引中止にする人も7%いた。
- ・ 中には5000万円以上の取引も27%あり、単純計算で4億円以上の取引が口臭によって中止となった可能性がある。

③サービスする側の人のお臭を感じた（客として）

- ・ 口臭が原因で35%のお客さんがすぐにその場を離れたことがある。
- ・ その中で、口臭がなかったら買ったと思うと答えた人が7割。
- ・ 接客サービスの人に口臭予防講座を受けてほしいと85%の人が回答。

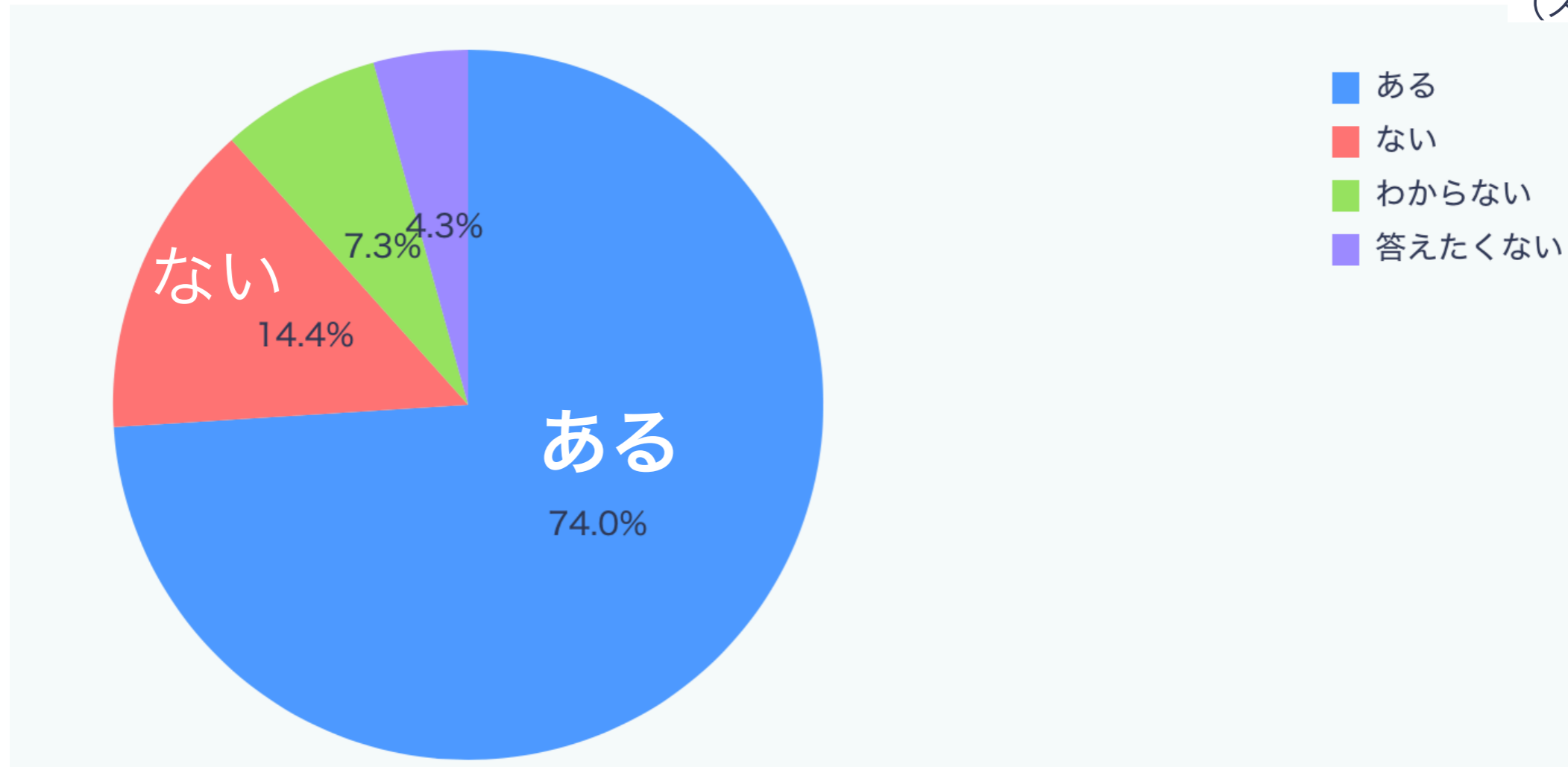


【口臭を放置することの問題点】

- ・ 社内**コミュニケーション**の悪化
- ・ 集中力減少による**生産性低下**
- ・ 上記に伴う**機会損失・経済的損失**
- ・ **ブランドイメージ**の低下
- ・ お客様からの**苦情・クレーム**
- ・ **セクハラ・モラハラ・労災・安全義務違反の可能性**
- ・ 従業員の心身の健康に悪影響

SQ1 他人の口臭が気になった経験が今までにありますか？

N=11280
(スクリーニング)



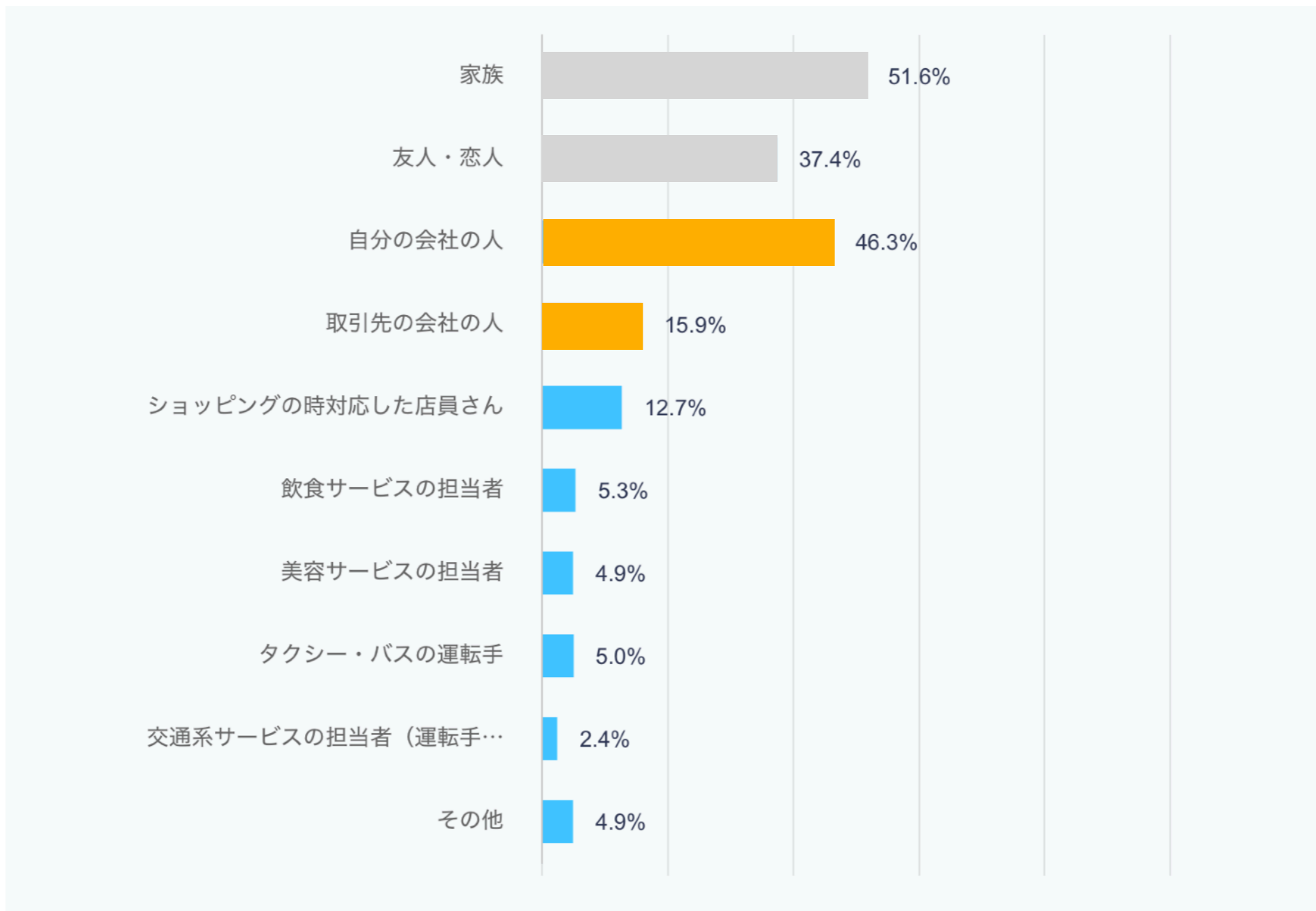
74% が他人の口臭が「気になったことがある」と回答

→SQ2へ

SQ2 口臭が気になった方は、誰でしたか？

複数回答可

N=8349



→SQ3へ

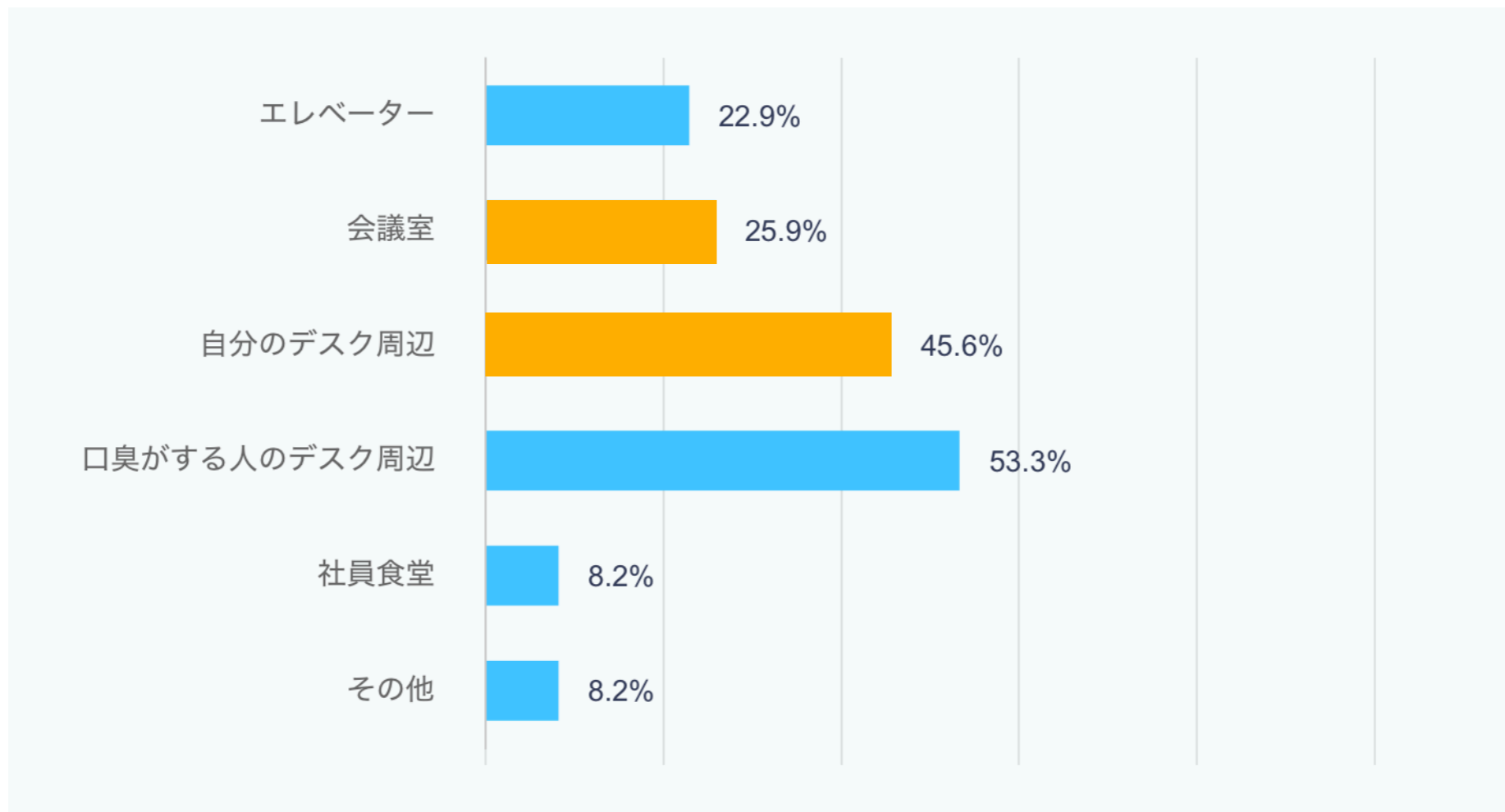
→SQ4へ

約半数の人が 「自分の会社の人のお臭が気になったことがある」と回答

SQ3 自分の会社の人の口臭を感じた時の場所や場面を教えてください。

複数回答可

N=3866

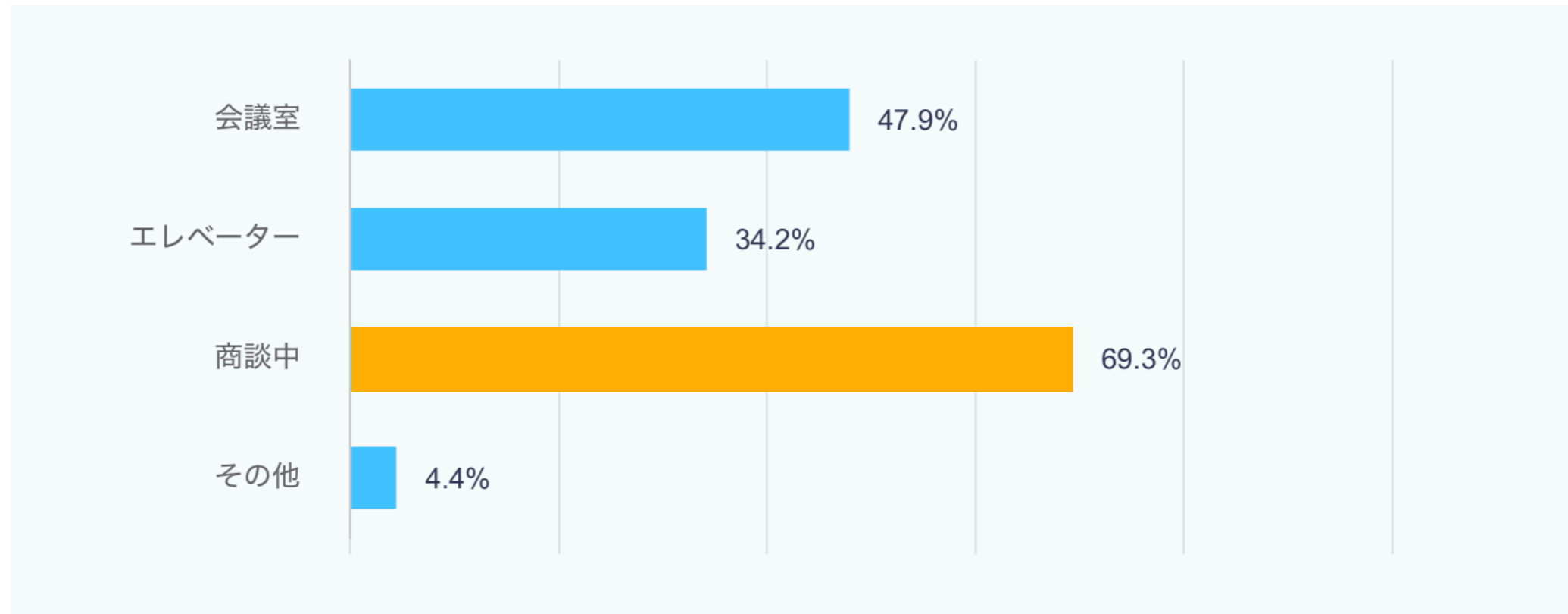


長時間過ごさなければいけない「自分のデスク周辺」や「会議室」で他人の口臭を感じたことがある

SQ4 取引先の会社の人の口臭を感じた場所や場面を教えてください。

複数回答可

N=1328



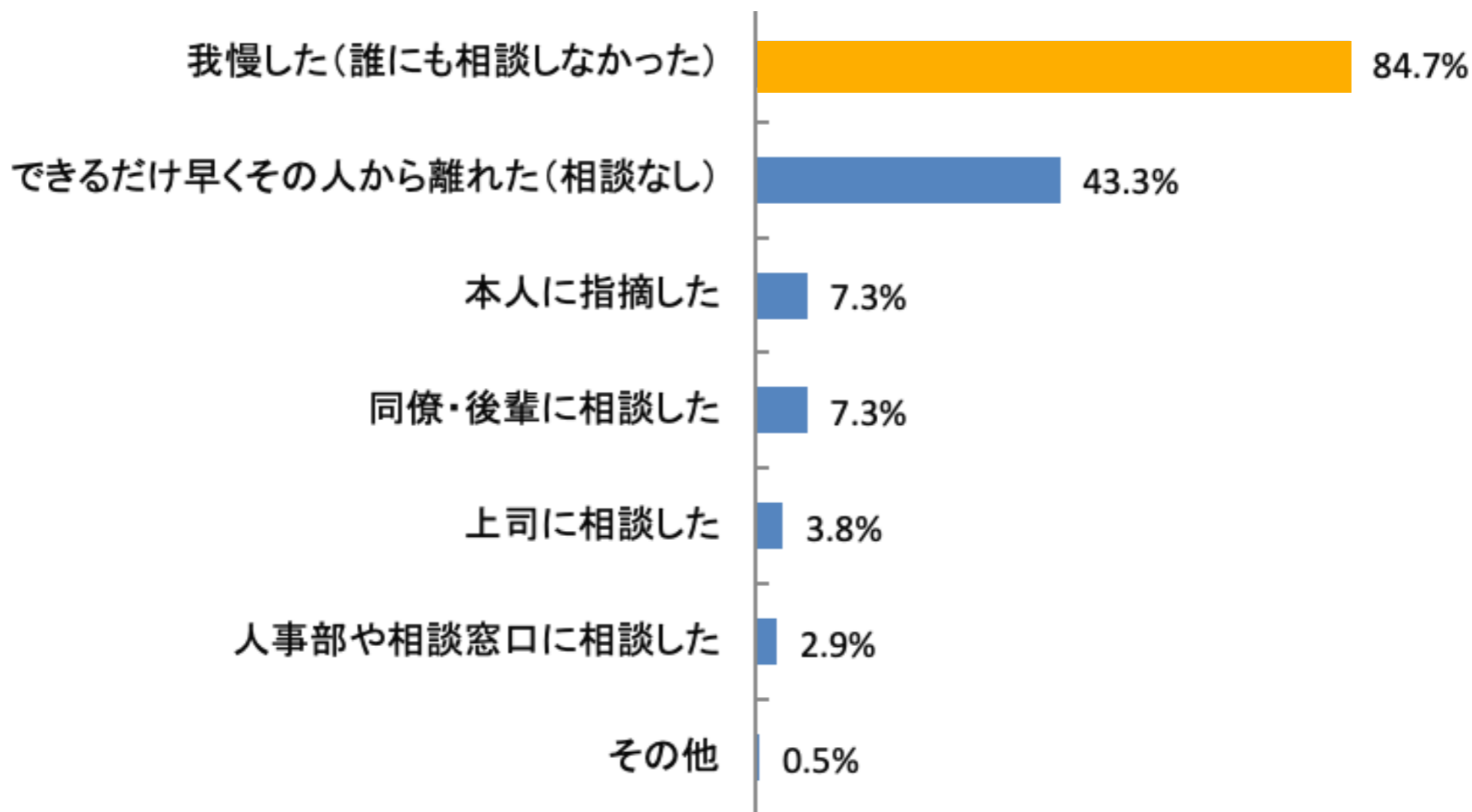
長時間過ごす・大事な場面で他人の口臭を感じている

商談中に7割の人が口臭を感じたことがある

会社の人口臭を感じた時、あなたはどのような態度をとりましたか。

複数回答可

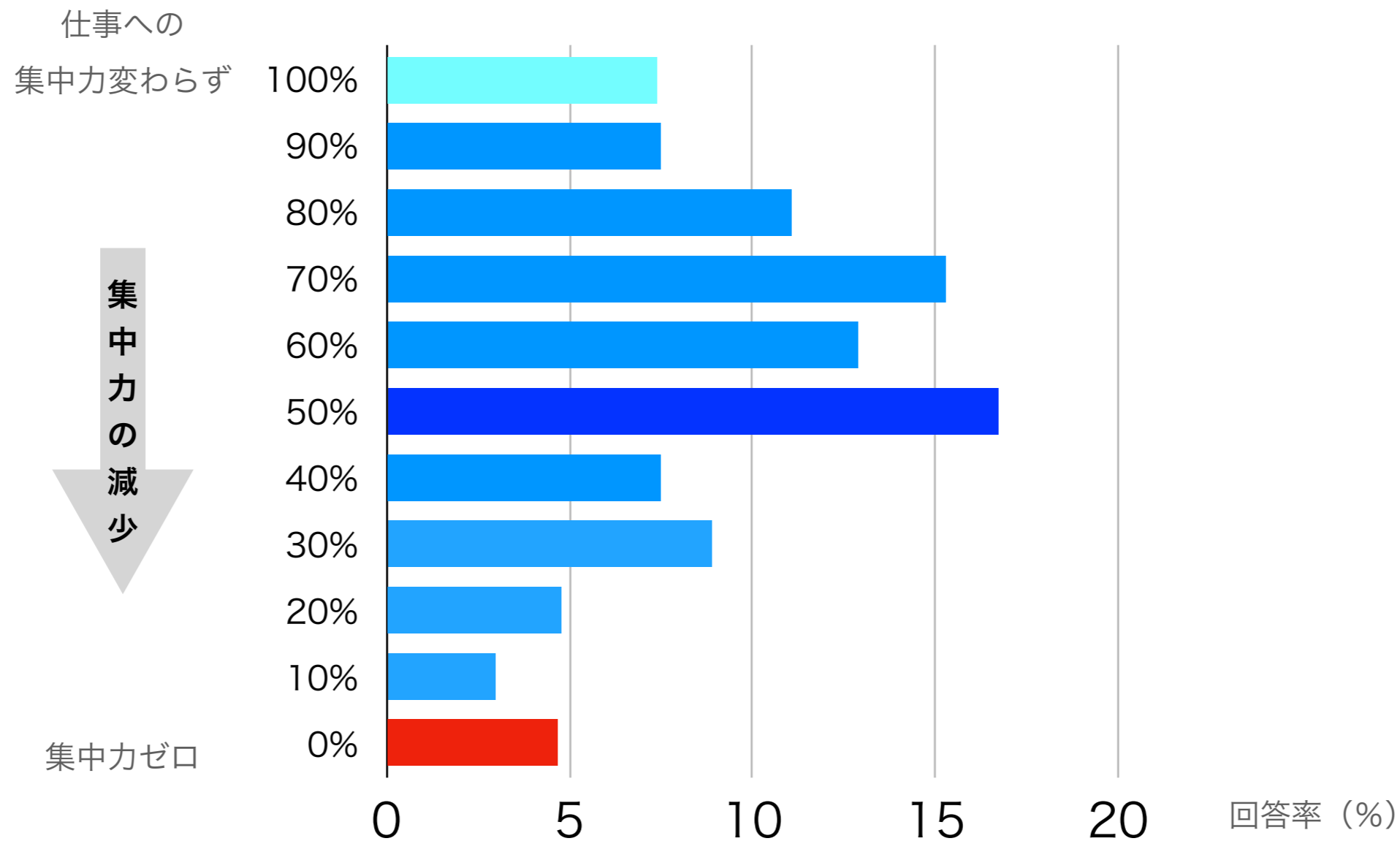
本調査
「口臭が気になった方は、誰でしたか？」
に対して「会社の人」と答えた730人



会社の人口臭は我慢する人が85%

口臭がない時の仕事への集中力を100%とすると、口臭を感じながら仕事をする時の集中力はおよそどのくらいだ（だった）と思いますか。

N=730

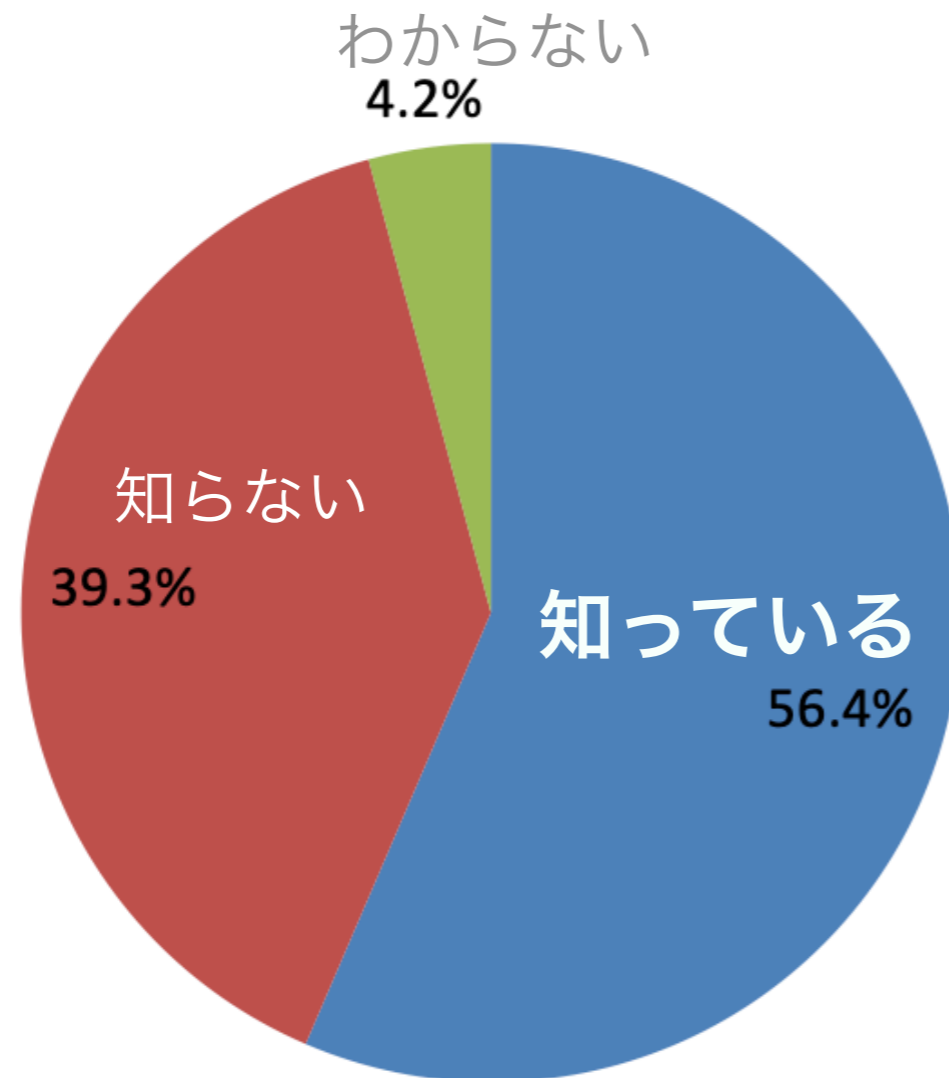


他人の口臭を感じると、93%の人が仕事への集中力が落ちる。

集中力が半減する人が最多の回答に。集中力がゼロになってしまうと回答した人も。

「スメルハラスメント」という言葉を知っていますか。

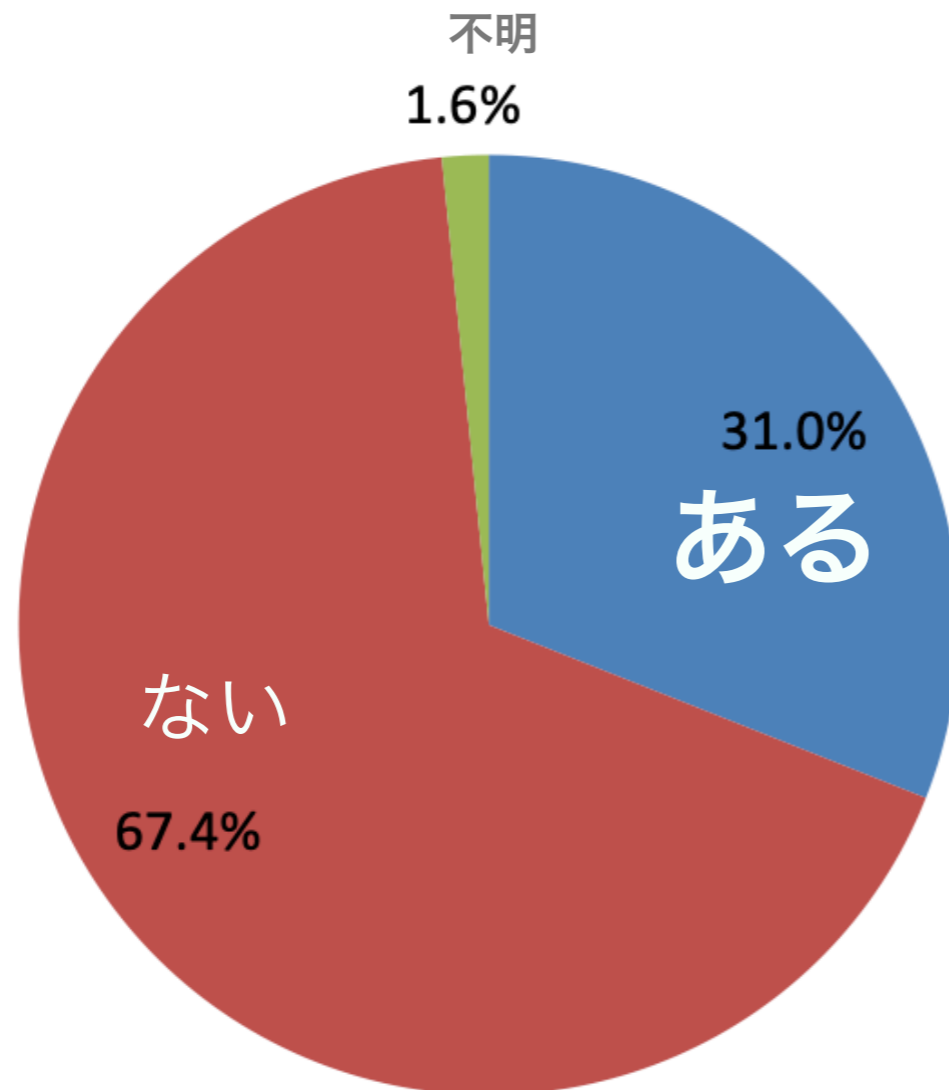
N=730



「スメルハラスメント」を知っている人は約6割

1ヶ月以上会社の人口臭に苦しんだことがありますか？

N=730

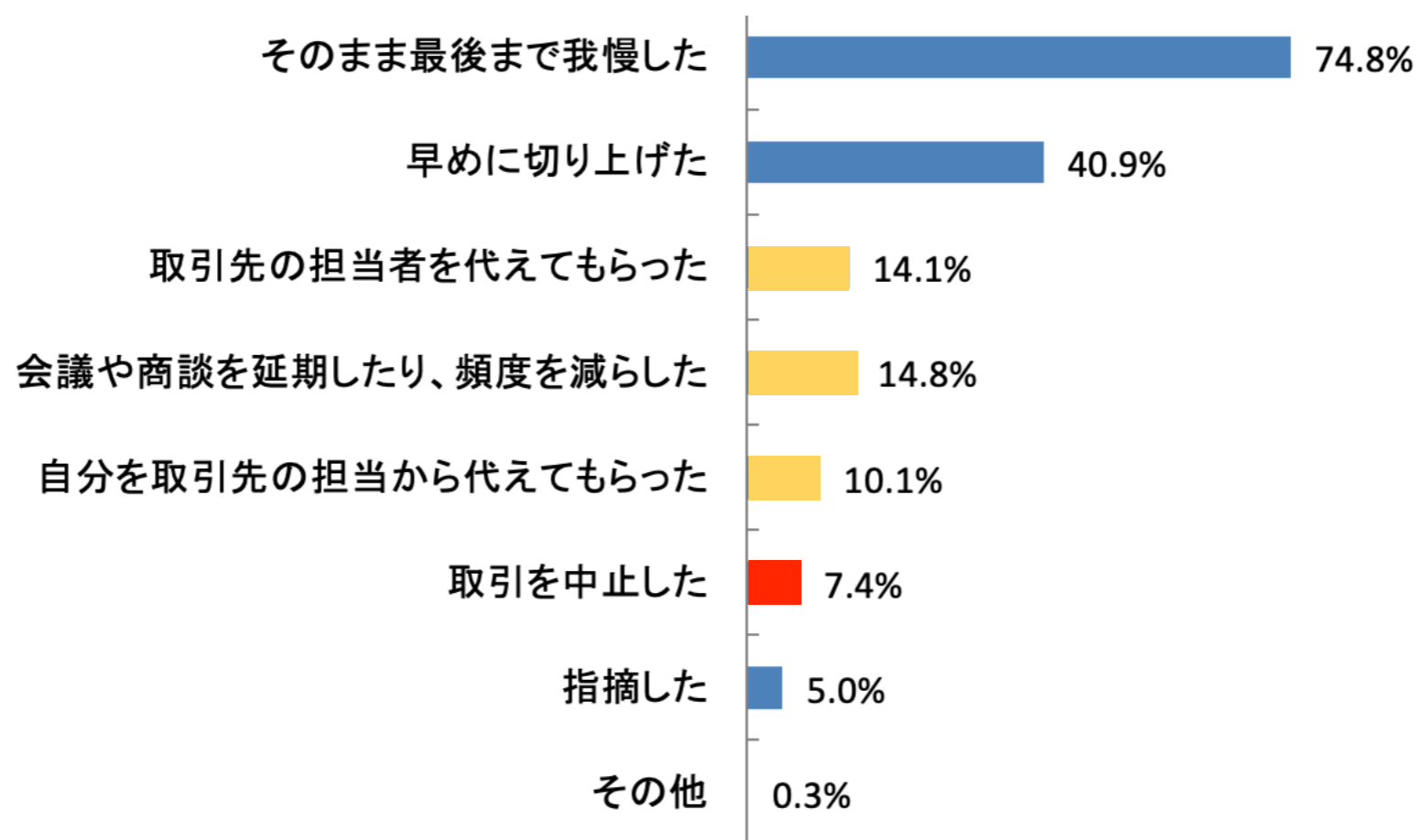


約3割の人が 1ヶ月以上会社で口臭に苦しんでいる

取引先の人のお臭が気になった時、どのような態度を取りましたか。

複数回答可

「口臭が気になった方は、誰でしたか？」
に対して「取引先の会社の人」と答えた298人



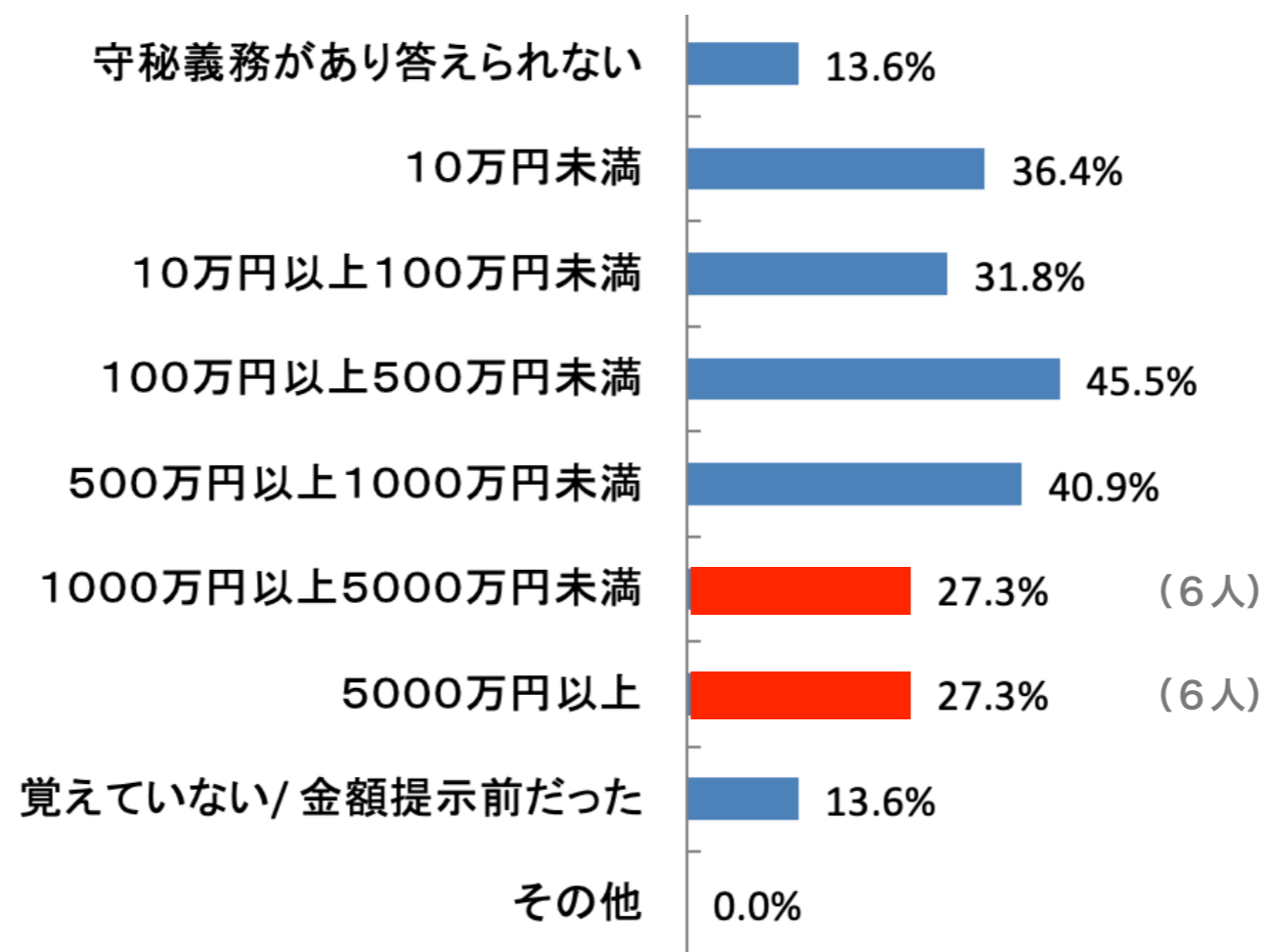
口臭を避けるような行動を自分から取る人も。
最も厳しい場合、取引中止にする人も7%いた

その取引はいくらでしたか。



複数回答可

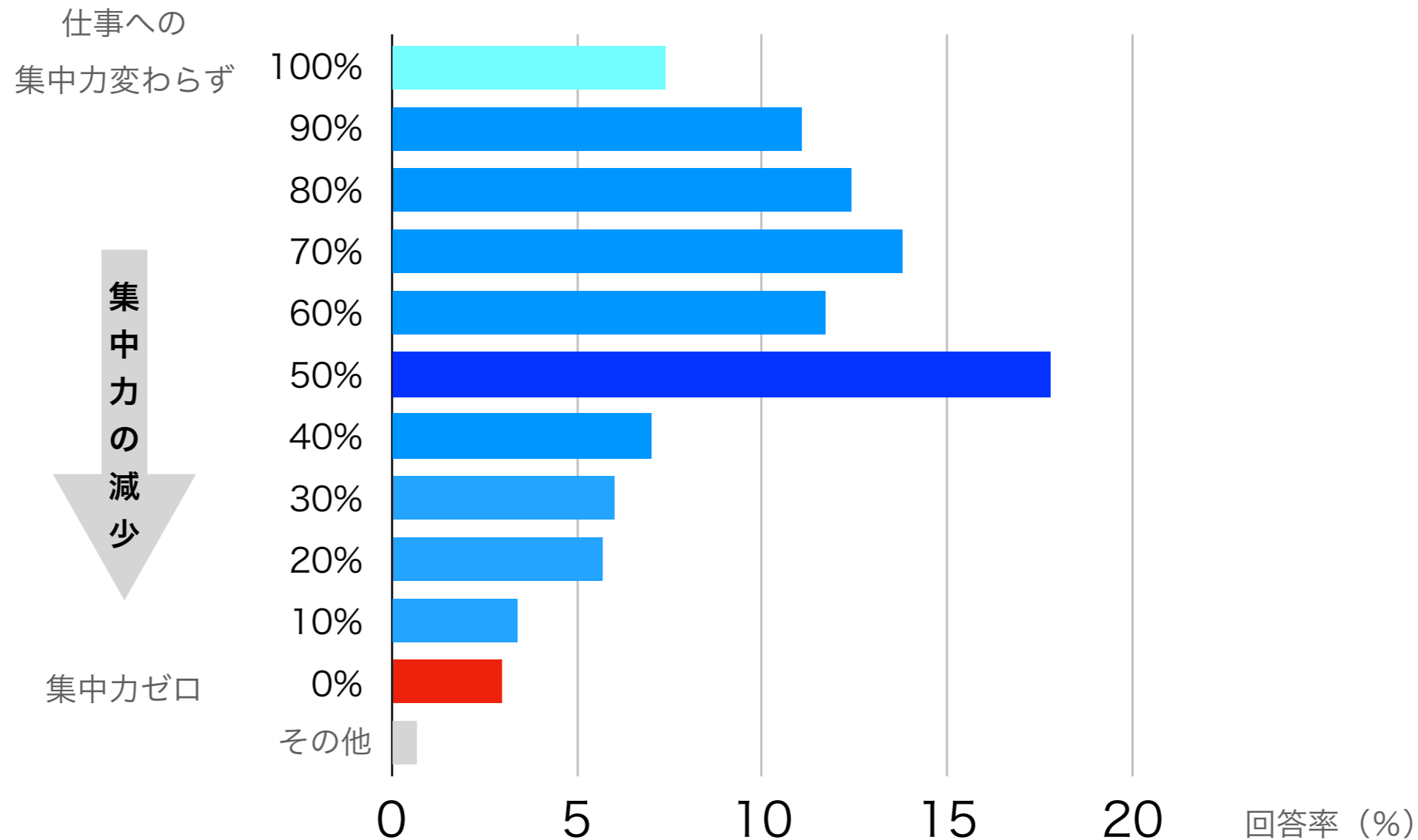
「口臭が気になったときどんな態度をとったか」
に対して「取引を中止した」と答えた22人



最多は、100万円以上500万円未満の取引で45%であるが、5000万円以上の取引も27%あり、
単純計算しても、**4億円以上**の取引が口臭によって**中止**となった可能性がある

取引先で、口臭がない時の仕事への集中力を100%とすると 口臭を感じながら仕事をする時の集中力は およそどのくらいだ（だった）と思いますか。

N=298



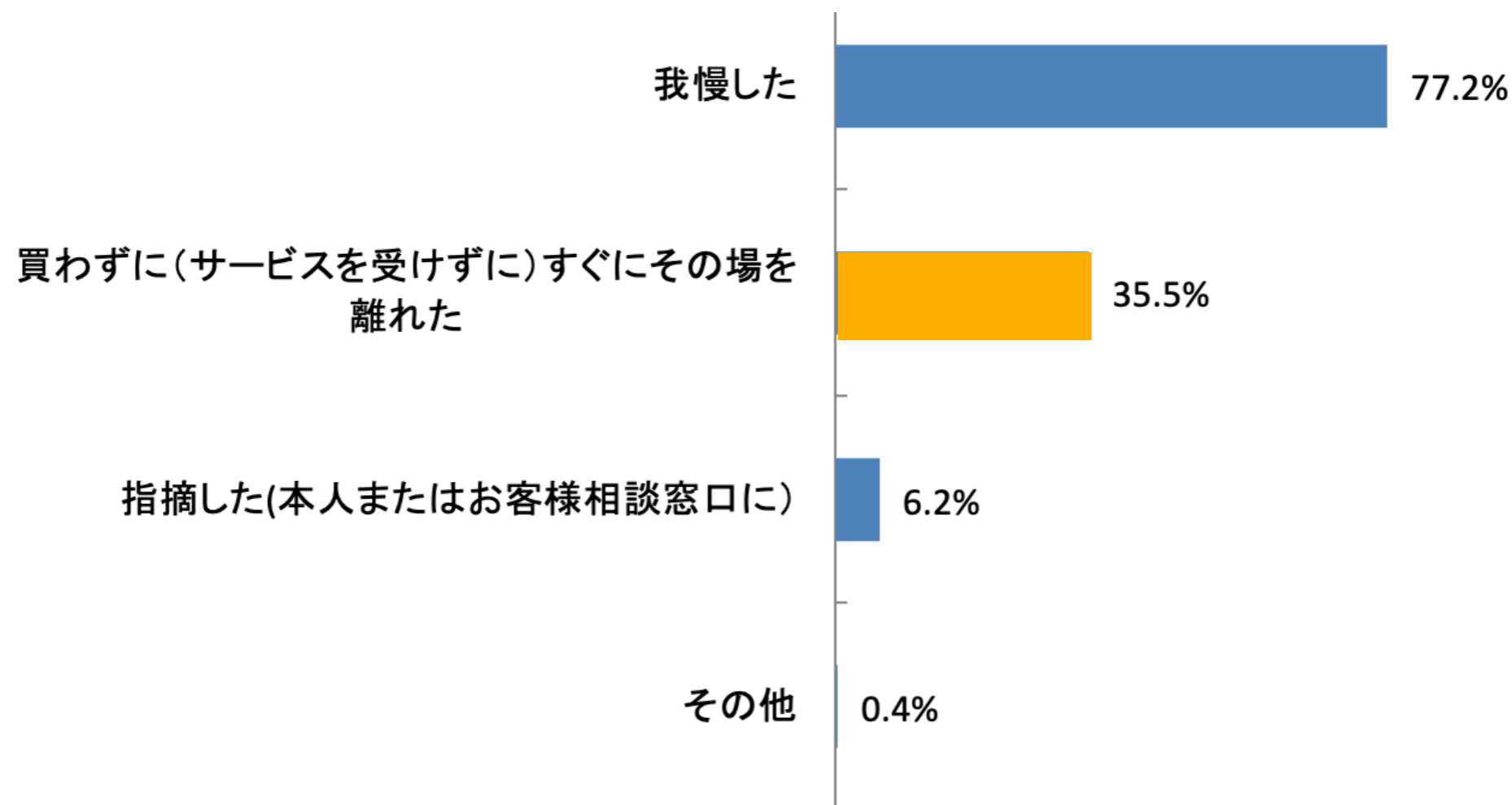
取引先で他人の口臭を感じると、93%の人が仕事への集中力が落ちる。

集中力が半減する人が最多の回答に。集中力がゼロになってしまうと回答した人も。

サービスする側の人口臭が気になった時、どのような態度をとりましたか。

複数回答可

「口臭が気になった方は、誰でしたか？」
に対して「サービスする側の人」と答えた482人



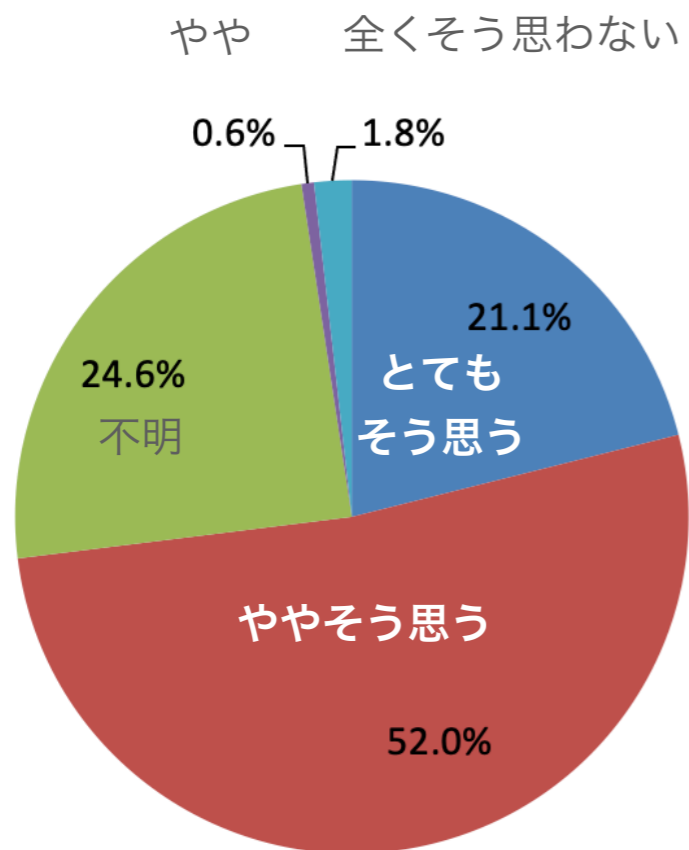
**口臭が原因で、35%のお客さんがすぐにその場を離れる
お客様相談窓口に上がるのは氷山の一角**

もし口臭がなかったら それを買った
(サービスを受けた) と思いますか。

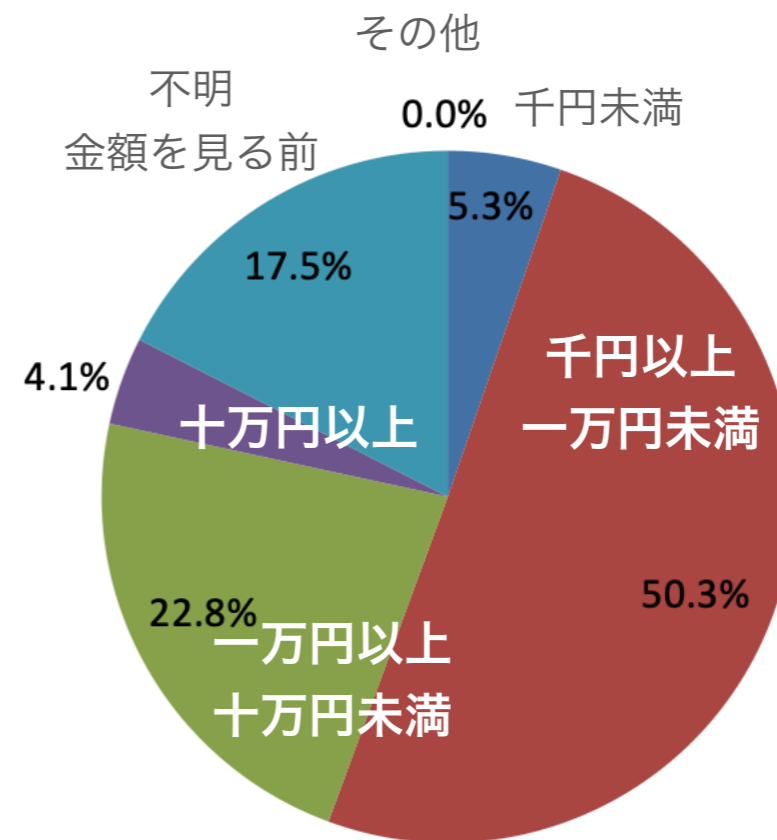
それ (もの・サービス) はいくらでしたか。

複数回答可

「買わずにその場を離れた」
と答えた171人



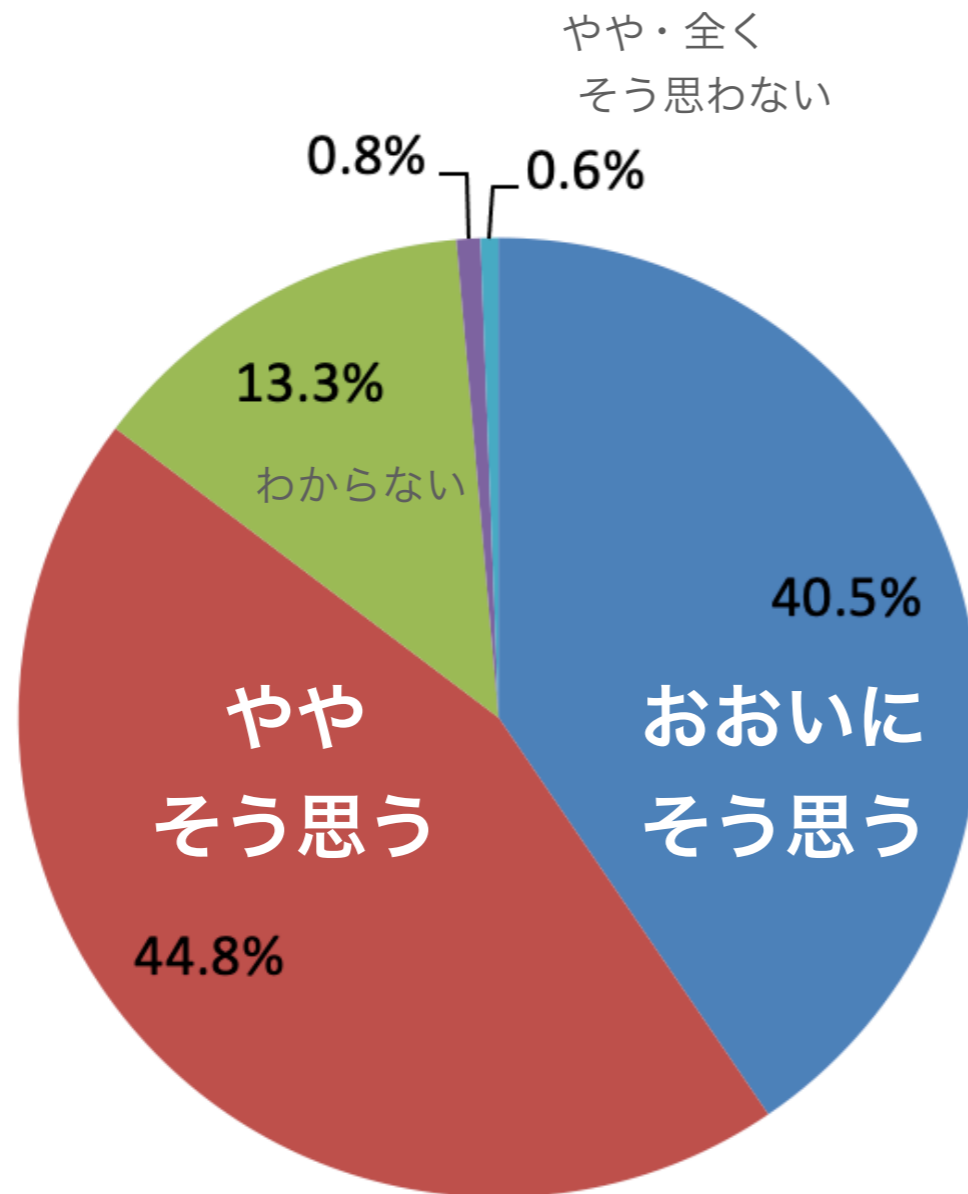
「口臭がなかったら買ったと思う」
と回答した人が73%



接客サービスの現場では日常的に
口臭による機会損失が起こっている

客の立場から考えた時、接客サービスの人に対して口臭予防講座があるとしたら、受けてほしいですか。

N=482



接客サービスの人に口臭予防講座を受けてほしい人が85%

株式会社Dental Defense 歯科医師による講演会のご紹介（1日研修のプログラムもあります）



株式会社Dental Defenseの
歯科医師による講演会

営業職・接客業のためのオーラルヘルス・マネジメント

歯科医師による講演のご提案

「口臭を永久追放して、個人も組織も最高のパフォーマンスを手に入れる！」



ビジネスの活力は
さわやかな口元から

©2023 Dental Defense, Inc



株式会社Dental Defenseの
歯科医師による講演会

講演概要

テーマ	営業職・接客業のためのオーラルヘルス・マネジメント 「口臭を永久追放して、個人も組織も最高のパフォーマンスを手に入れる」
受講対象	営業職・接客業などを中心に全従業員
受講人数	ご希望人数
講演時間	80分
実施日	ご希望日
開催場所	リアル・オンライン配信にて可能
講師名	生澤 右子



ビジネスの活力は
さわやかな口元から

©2023 Dental Defense, Inc

1

講演実施の意義



株式会社Dental Defenseの
歯科医師による講演会

問題点・お悩み事

- ・ お客様相談センターに「従業員の口が臭い」という苦情がくるが、対応に苦慮している
- ・ 営業成績が伸び悩んでいる / 取引先から面談延期や取引中止の連絡がきた

解決すべき課題

- ・ 従業員の口臭への苦情に対し、その場限りの対応や謝罪ではなく、根本的に解決する
- ・ 口臭予防とオーラルヘルス・マネジメント（OHM）の知識と具体的方法を身につけ、習慣化する

提供する価値

- ・ 従業員が口臭予防とOHMを習得し、フレッシュな息で自信を持って営業や接客ができる
- ・ OHMの継続により、生産性の向上・ブランドイメージアップを図る



ビジネスの活力は
さわやかな口元から

©2023 Dental Defense, Inc

2

講師プロフィール



株式会社Dental Defenseの
歯科医師による講演会



生澤 右子（いくざわ・ゆうこ）

歯科医師・歯学博士 / 株式会社Dental Defense代表取締役

国立東京医科歯科大学歯学部・同大学院博士課程卒業（世界歯学部ランキング第6位）。ペンシルバニア大学歯学部マイクロサージェリーコース修了。日本口臭学会所属
明海大学歯学部歯科麻酔科客員講師/健康経営エキスパートアドバイザー（東京商工会議所認定）

自分の口臭が気になったことがある人は日本人の9割である（口臭白書2019）。そして他人の口臭に悩まされたことがある人は7割にのぼる。お客様の苦情窓口「口が臭い」と寄せられることもある。しかし他人の口臭を指摘できない人は7割いて、これはほんの氷山の一角と考えられる。このようなことから「口臭問題は、営業成績やブランドイメージの低下・個人のパフォーマンスの低下に大きく影響している」として、口臭予防と世界標準のオーラルケアを習得できる独自のオーラルヘルス・マネジメント研修を開発。「もっと早く知っていたかった」と大きな反響を得る。

オーラルケアを学べるボードゲームの商品開発（第一回Board Game Japan カップ・クリエイター部門大賞受賞）や利用者7万人の国内No.1サブスク電動歯ブラシ（GALLEIDO）の歯科顧問を務めるなど、世界標準のオーラルケアを発信。「習ったケアを継続しています！」との声を聞けることが大きな喜びとなっている。

企業講演（敬称略）：日本経営合理化協会（月刊講話経営塾「経営者のためのオーラルケア」）
後藤自動車（東京都・オンラインセミナー・「スメハラ予防・対策セミナー」）
著書：『歯と口を整えるアンチエイジング～自宅で毎日できるセルフケア！』（ビジネス社）
テレビ出演：テレビ東京「なないろ日和」にて「オーラルケアの達人」として生出演（2023/2/27）
講師：大阪ガス クッキングスクールにて講演（2023年6月）
記事監修：三菱地所レジデンスクラブ（会員用サイト）・東京建物プリリア（会員向け機関紙）



ビジネスの活力は さわやかな口元から

3

【株式会社Dental Defense について】

「全ての日本人が歯に対する不安をなくし、口元に自信を持てる社会をつくる」という理念のもと、2018年に創設。

オーラルヘルスで企業経営が円滑になることを目指し、科学的裏づけのある歯科情報を提供し、歯の健康から業績アップをサポートしています。

講演・研修・ゲーム開発・出版など、大人から子どもまで、幅広く歯の健康教育を普及すべく活動しています。

<https://dentaldefense.co.jp/>

お問い合わせは[こちら](#)

